



ALLE FORSTÅR ET BUDSKAB DER ER TIL AT TAGE OG FØLE PÅ!

Kluntz Promotion A/S har siden starten i 1996 udviklet sig til at være en af de førende leverandører af reklameartikler i Skandinavien. Vores koncept Mærkbar Kommunikation sikrer, at vore kunder får et optimalt udbytte af deres investering i reklameprodukt marketing. Med en Mærkbar Kommunikation strategi opnås motivation, erindring, synlighed og sympati.

Produktsikkerhed – ISO 9001

Kravene til produktsikkerhed øges hele tiden, og produkter skal være i overensstemmelse med gældende lovgivning. Vi følger udviklingen nøje og sikrer at de produkter, som vi leverer opfylder kravene. Vi er ISO 9001 certificeret, blandt andet med fokus på produktsikkerhed og har dermed en proces for sikring af området. Kluntz Promotion er gennem sit ejerskab repræsenteret med kontor i Hong Kong, hvorfra sourcing og kontrol af specialproduktioner i Kina foregår.

Miljø – ISO 14001

Vi har fokus på at nedbringe vores belastning på miljøet, såvel internt som eksternt. Vi er ISO 14001 certificeret og forpligter os dermed til at skabe løbende forbedringer på miljøområdet. Det gør vi bl.a. ved at anbefale bæredygtige alternativer, når de eksisterer.

Bæredygtighed – BSCI

Vi har arbejdet strategisk med CSR siden 2003, hvor vi udsendte vores første Supplier Code of Conduct. I dag er vi medlem af BSCI, UN Global Compact, DIEH og Consito.

Referencer

Blandt vore kunder findes bl.a. Jyske Bank, Lego, Arla, Ecco, DBU, Danish Crown, Stark, Home, Matas og Ikea.

Produktområder

Vi tilbyder produkter indenfor følgende 4 kategorier:

- Reklameartikler
- Profilbeklædning
- Firmagaver / firmajulegaver
- Blikfang (store maskotter, luftreklame, bannere, glasfiber skulpturer)

Kompetencer - 360

Konceptudvikling, specialdesign, sourcing, østen produktion, kunde webshops, inhouse lagerfaciliteter og pakkeri, inhouse transfertrykkeri, inhouse grafisk afdeling og fotostudie. Se vores kompetencehjul.

Websider

www.kluntz.dk - www.juleriget.dk - www.reklamevand.dk - www.euromascots.dk



